



http://www.augustaonline.it/centri_commerciali_naturali.html

ATTUALITA'

CENTRI COMMERCIALI NATURALI, COCCASIONI DI SVILUPPO

20 ottobre 2009 – E' in programma per venerdi prossimo alle ore 21, presso Palazzo Zuppello, la riunione con commercianti ed imprenditori locali per la creazione di un Centro commerciale naturale. L'iniziativa è curata da Francesca Scatà responsabile per Augusta e socia fondatrice di ConfEuropa - Imprese Sicilia. Alla riunione sono invitati a partecipare imprenditori e commercianti, il sindaco di Augusta Massimo Carrubba e l'assessore allo Sviluppo del comune di Augusta Giovanna Fraterrigo. Ad Augusta è già attivo un primo Centro commerciale naturale che ha richiesto l'iscrizione all'albo regionale che gli consentirà di attingere ai finanziamenti. C'è però spazio ancora per altri CCN. Così come è accaduto a Siracusa dove ieri sera il consiglio comunale ha formalmente riconosciuto, approvando altrettante delibere, quattro centri naturali commerciali, in applicazione di un decreto regionale che fissa le norme di attuazione di una specifica legge. Le votazioni, compresa l'immediata esecutività, hanno fatto registrare l'unanimità. I Cenaco approvati sono: Akradina-Grottasanta , Santa Lucia, Umbertino e Ortigia. Per effetto delle decisioni di ieri sera, potranno entrare nelle graduatorie per accedere ai contributi regionali. Si tratta di iniziative che hanno come scopo la rivitalizzazione delle piccole imprese, dei piccoli commerci, contro lo strapotere dei grandi centri commerciali e delle catene di distribuzione. Commercianti, artigiani, piccoli imprenditori ed operatori turistici locali riuniti in un progetto comune di marketing e rilancio delle produzioni locali. E' un modo per riappropriarsi della città, strade e piazze, come occasione di socializzazione, scambio culturale e commerciale, un ritorno alla città da vivere, un ritorno alla logica del passato che valorizza le risorse locali ,il contrario della globalizzazione spinta che ha portato ad una graduale spersonalizzazione degli spazi comuni. Si tratta di iniziative che mettono insieme le risorse del privato con le strutture logistiche del pubblico. Il Centro Commerciale Naturale (CCN), rappresenta un sistema di esercizi coordinato e integrato fra loro da una politica comune di sviluppo e di promozione del territorio. Il sistema commerciale all'aperto si avvale di tutti gli attrattori di eccellenza che caratterizzano le vie e le città dei Centri Commerciali Naturali: centri storici, decoro urbano, eventi culturali e sportivi, proposte gastronomiche, aree di sosta, servizi e formazione, comunicazione, commercio elettronico, valorizzazione e recupero architettonico e ambientale. La legge regionale numero 10 del 2005 in materia di "Norme per lo sviluppo turistico della Sicilia e norme finanziarie urgenti" stabilisce che "i centri commerciali naturali possono ricevere incentivi, sia economici che di supporto tecnico, sia dalla Regione che dagli altri enti locali e territoriali con i quali stipulano accordi per il perseguimento delle loro finalità, elaborando e realizzando iniziative per un comune marketing territoriale". Entro il 31 ottobre bisogna presentare le istanze dei Cenaco che intendono usufruire di tali risorse.