



PROVINCIA REGIONALE
DI SIRACUSA



COMUNE DI
PRIOLO GARGALLO



Confederazione Regionale della Sicilia



C.C.I.p.R.



CONFEUROPA Imprese

Confederazione Regionale della Sicilia

Sede Roma

Via G. R. Bencivenga 70 - 00181 Roma - Italia
Tel./Fax +39.06.86391809

Sede Romania

Str. Matei Basarab, 106 bl. 73 et. 8 ap. 35 Sector 3 - 030679 Bucuresti - Romania
Tel. +40.21.3227537 - Fax +40.31.4092429

Sede Sicilia

Viale Scala Greca 371/b - 96100 Siracusa - Italia
Tel. +39.0931.751006 - Fax +39.0931.449644

Coordinatrice progetto **Francesca Scatà** - Progettazione grafica e stampa [ARTSERVICE]



BILATERAL ECONOMIC MEETING

Siracusa | Prahova 25 | 28 febbraio 2010



Bine ati venit



BILATERAL ECONOMIC MEETING

Siracusa | Prahova 25 | 28 febbraio 2010

CONCEPT

Si tiene a Siracusa la prima edizione del Bilateral Economic Meeting ospite per il 2010 la provincia regionale di Prahova, ROMANIA. Il meeting verte su relazioni, interscambi e co-operazione economica tra Italia e Romania, in un contesto propositivo tra imprese con attività internazionale. Un confronto significativo capace di mettere in campo azioni di sviluppo bilaterali per gli imprenditori interessati al confronto con nuovi mercati. La natura dell'incontro nasce dalla necessità di un impegno coordinato e comune, solidale e cooperativo tra le istituzioni e la società, stabilendo alleanze che gettano le basi per occasioni di investimento che possano far crescere e sviluppare i territori e le imprese. Un reale rinnovamento della cultura e del modo di intraprendere le politiche di sviluppo attraverso un processo di modernizzazione dell'intero sistema produttivo. Un'occasione proficua per rappresentare le istanze della business community locale che ha deciso di affacciarsi con interesse al mercato Italo-Rumeno incentivando gli scambi commerciali tra le due economie.

MISSION

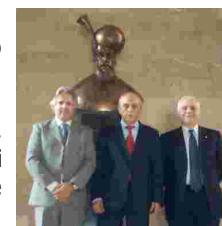
Sottoscrivere un **Protocollo d'Intesa Economico**, tra la Provincia Regionale di Prahova e la Provincia Regionale di Siracusa. Costruire una pianificazione strategica a medio-lungo termine concertata tra istituzioni e mondo dell'imprenditoria, capace di disegnare il futuro della Provincia Regionale di Prahova e la Provincia Regionale di Siracusa in termini di sviluppo economico. Ricerca, innovazione, trasferimento tecnologico, incubatori di impresa per le PMI, reti infrastrutturali e logistiche intermodali nei trasporti, sviluppo energetico da fonti rinnovabili, investimenti per la salvaguardia dell'ambiente, miglioramento dell'ecosistema urbano, politiche di promozione turistica e potenziamento delle produzioni agro-alimentari di qualità votate all'export, rappresentano i capisaldi della prima edizione del "Bilateral Economic Meeting".

CONCEPT

Siracusa va gazdui prima ediție a Misiunii Economice Bilaterale incepand cu anul 2010. In cadrul primei editii a acestui eveniment de anvergura ne va onora cu prezenta in calitate de de invitat regiunea provinciei Prahova, din ROMANIA. Reuniunea se va concentra indeosebi atat pe stabilirea relatiilor de afaceri cat si a celor interculturale, pe schimbul si cooperari economice intre Italia si Romania, intr-un context favorabil propunerilor de colaborare, cu precadere intre intreprinderile din ambele tari cu activitate internationala. O confruntare semnificativa menita sa puna in aplicare activitati, actiuni si mijloace de dezvoltare bilaterale, pentru intreprinderii interesati sa exploreze si sa patrunda pe noi pietele. Natura misiunii se naste din necesitatea depunerii unor eforturi coordonate si de solidaritate, comune si de cooperare intre institutii si societate, prin realizarea unor aliante care sa reprezinte acele premise cu privire la oportunitatile de investitii, care pot determina intr-un mod armonios cresterea si dezvoltarea teritoriala si impreditoriala. Aceasta misiune economica dorim sa fie o reinnoire a culturii adevarate, de substanta intre cele doua regiuni, si respectiv un nou model de abordare si realizare a politicilor de dezvoltare, prin intermediul unui proces de modernizare al intregului sistem de productie. In acelasi timp, aceasta reuniune de anvergura intre cele doua regiuni reprezinta o ocazie prolifica pentru a reprezenta cat mai bine nevoile comunitatii locale de business, care s-a decis sa-si indrepte interesele catre piata italiano-romana, stimuland schimburile comerciale intre cele doua economii.

MISSION

Semnarea unui **Protocol de Cooperare Economica**, intre Regiunea Provinciei Prahova si Regiunea Provinciei Siracusa. Scopul misiunii este acela de a elabora un plan strategic comun, viabil pe termen mediu si lung, intre institutii si lumea afacerilor, in masura sa contureze un viitor promitator din punct de vedere al dezvoltarii economice intre Regiunea Provinciei Prahova si Regiunea Provinciei Siracusa. Cercetarea, inovarea, transferul de tehnologie, incubatoarele de afaceri pentru IMM-uri, retele de infrastruktura si logistica de transport intermodal, dezvoltare in domeniul energetic din surse regenerabile, investitii pentru protectia mediului, imbunatatirea ecosistemului urban, politici de promovare a turismului si consolidarea productiei agro-alimentare de calitate destinate exportului, reprezinta piatra de temelie a primei editii a "Misiunii Economice Bilaterale".



VENERDÌ 26 FEBBRAIO

PROGRAMMA MEETING

Location Sala Consiliare

Presidenza della Provincia Regionale di Siracusa

9.45 Apertura dei lavori

Moderata: Dr. Carlo LO RE
Giornalista Milano Finanza Sicilia ed esperto in economia rumena.

10.00 Saluti

Dr. Michele MANGIAFICO
Presidente Consiglio Provinciale di Siracusa

On. Ing. Mircea COSMA
Presidente Provincia Regionale di Prahova

Ing. Roberto VISENTIN
Sindaco di Siracusa

On. Avv. Giambattista BUFARDECI
Assessore Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari

On. Dr. Pippo GIANNI
Presidente Commissione Regionale Rischi Industriali

Dr.ssa Paola CONSIGLIO
Assessore allo Sviluppo Economico ed Attività Produttive
Provincia Regionale di Siracusa

Dr. Nunzio DOLCE
Assessore all'Agricoltura, Caccia, Pesca e Programmazione
Comunitaria Provincia Regionale di Siracusa

Dr. Constantin CIOLACU
Sindaco del Comune di Gherghita

Dr. Marin VOICU
Sindaco del Comune di Ciorani

12.00 Relatori

Intervengono:
Dr.ssa Fernanda PELLEGRINO
Segretario Confeuropa Imprese Sicilia

Avv. Ivanhoe LO BELLO
Presidente Camera di Commercio di Siracusa e Presidente Confindustria Sicilia

Dr. Guglielmo FRINZI
Presidente Camera di Commercio Italiana per la Romania

Dr. Sebastian GHITA
Presidente UGIR 1903 - Unione Generale degli Industriali della Romania

Dr. Aldo GAROZZO
Presidente Confindustria Siracusa e Presidente Autorità Portuale di Augusta

Dr. ssa Ileana DOBROGEANU
Direttore Tecnico I.P.I.P. - Esperta Cracking catalitico

Dr. ssa Otilia ZAMFIR
Direttore Finanziario I.P.I.P.

Prof. Giuseppe MUSSUMECI
Presidente Confeuropa Imprese Catania e Docente di Geomatica Università degli Studi di Catania

13.00 Pausa Pranzo

15.00 Ripresa dei Lavori

Dr. Sebastiano BUTERA
Presidente Confeuropa Imprese Sicilia

Dr. Ing. Salvatore Gabriele RAGUSA
Presidente Mercati Agro-Alimentari Sicilia

Dr. Ioan DRAGOMIR
Direttore Agenzia per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale Prahova

Dr. Maurizio NINFA
Direttore SPRINT Sicilia - Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione

Dr. Calogero CAMPISI
Presidente Nazionale Confeuropa Imprese

17.30 Chiusa dei lavori

On. Dr. Nicola BONO
Presidente Provincia Regionale di Siracusa

18.00 Tavolo Tecnico

Location Sala Giunta

Intervengono

On. Dr. Nicola BONO - On. Ing. Mircea COSMA - Dr. Michele MANGIAFICO
Dr.ssa Paola CONSIGLIO - Dr. Nunzio DOLCE - Dr. Constantin CIOLACU
Dr. Marin VOICU - Dr. Antonello RIZZA - Dr. Calogero CAMPISI
Dr. Sebastiano BUTERA - Dr. Toma IONITA - Dr. Mihai Adrian ALBULESCU
Dr. Alexandru NICA - Dr. Marius NICOLAE - Dr. Sebastian GHITA
Dr. Radu OPREA - Dr.ssa Cozia GEORGESCU - Dr. Ioan DRAGOMIR
Dr.ssa Ileana DOBROGEANU - Dr.ssa Otilia ZAMFIR - Prof. Giuseppe MUSSUMECI

SABATO 27 FEBBRAIO

10.00 Comune di Priolo Gargallo

Saluti del Sindaco Dr. Antonello Rizza

12.00 Visita siti industriali

13.30 Pranzo

Azienda agricola "Masseria Crivilleri"

15.30 Visita turistica - Siracusa

VINERI 26 FEBRURIE

AGENDA DE LUCRU

Locatia Sala de Consiliu

Presedintia Regiunii Provinciei Siracusa

9.45 Deschiderea oficiala a lucrarilor

Modereaza: Dr. Carlo LO RE

Ziarist la Milano Finanza Sicilia si expert in economia Romaniei

10.00 Salutari de Bun Venit

Dr. Michele MANGIAFICO

Presedinte Consiliului Provinciei Siracusa

On. Ing. Mircea COSMA

Presedinte Regiunii Provinciei Prahova

Ing. Roberto VISENTIN

Primar Comuna Siracusa

On. Av. Giambattista BUFARDECI

Consilier Juridic/Evaluator Regional pentru Resursele Agricole si Alimentare

On. Dr. Pippo GIANNI

Presedinte Comisiei Regional de Riscuri Industriale

D.na Paola CONSIGLIO

Consilier Juridic/Evaluator in Dezvoltare Economica si Activitati Productive din Provincia Siracusa

Dr. Nunzio DOLCE

Consilier Juridic/Evaluator in Agricultura, Vanatoare, Pescuit si Programe Comunitare din Provincia Siracusa

Dr. Constantin CIOACU

Primar Comuna Gherghita

Dr. Marin VOICU

Primar Comuna Ciorani

12.00 Oratori/Interlocutori:

D.na Fernanda PELLEGRINO

Secretar Confeuropa Imprese Sicilia

Av. Ivanhoe LO BELLO

Presedinte Confindustria Sicilia si Presedinte Camera de Comert Siracusa

Dr. Guglielmo FRINZI

Presedinte Camera de Comert Italiana pentru Romania

Dr. Sebastian GHITA

Presedinte UGIR 1903-Uniunea Generala a Industriilor din Romania

Dr. Aldo GAROZZO

Presedinte Confindustria Siracusa si Presedinte Autoritatea Portuara din Augusta

D.na Ileana DOBROGEANU

Director Tehnic I.P.I.P. – Expert in Cracare Catalitica

D.na Otilia ZAMFIR

Director Financiar I.P.I.P.

Prof. Giuseppe MUSSUMECI

Presedinte Confeuropa Imprese Catania – Profesor Docent de Geomatica al Universitatii de Studii din Catania

13.00 Pauza de Pranz

15.00 Reluarea lucrarilor

Interventii din partea distinsilor domni:

Dr. Sebastiano BUTERA

Presedinte Confeuropa Imprese Sicilia

Dr. Ing. Salvatore Gabriele RAGUSA

Presedinte Piete Agro-Alimentare din Sicilia

Dr. Ioan DRAGOMIR

Director Agentia pentru Agricultura si Dezvoltare Rurala Prahova

Dr. Maurizio NINFA

Director SPRINT Sicilia-Birou Regional pentru Internationalizare

Dr. Calogero CAMPISI

Presedinte National Confeuropa Imprese

17.30 Incheierea lucrarilor

On. Dr. Nicola BONO

Presedinte Regiunii Provinciei Siracusa

18.00 Masa Tehnica

Locatia Sala Crestelor

Intervin:

On. Dr. Nicola BONO – On. Ing. Mircea COSMA – Dr. Michele MANGIAFICO

D.na Paola CONSIGLIO – Dr. Nunzio DOLCE – Dr. Constantin CIOLACU

Dr. Marin VOICU – Dr. Antonello RIZZA – Dr. Calogero CAMPISI

Dr. Sebastiano BUTERA – Dr. Toma IONITA – Dr. Mihai Adrian ALBULESCU

Dr. Alexandru NICA – Dr. Marius NICOLAE – Dr. Sebastian GHITA – Dr. Radu

OPREA – D.na Cozia GEORGESCU – Dr. Ioan DRAGOMIR – D.na Ileana

DOBROGEANU – D.na Otilia ZAMFIR – Prof. Giuseppe MUSSUMECI

SAMBATA 27 FEBRURIE

10.00 Comune di Priolo Gargallo

Salutari de bun venit Primar Dr. Antonello Rizza

12.00 Vizite in zonelor industriale

13.30 Pranz

Azienda agricola "Masseria Crivilleri"

15.30 Vizita turistica in Siracusa



Siracusa

Johann Wolfgang von Goethe describe la Sicilia: "Al centro del prodigioso, in cui convergono i raggi della storia del mondo... l'Italia senza la Sicilia non lascia immagine nello spirito, qui è la chiave di tutto".

L'identità della Sicilia risiede nella sua storia e nello straordinario ambiente naturale. Maggiore isola del Mediterraneo, fu punto d'incontro di genti e culture: Fenici e Cartaginesi, Greci e Romani, Goti e Bizantini, Arabi e Normanni, e ancora Svevi, Angioini, Aragonesi, Spagnoli e Austriaci fino all'Unità d'Italia; segni di civiltà diverse all'ombra dei vulcani: Stromboli, Vulcano, Etna. Ogni testimonianza dell'Isola è dimostrazione dell'importanza di essa nel quadro più ampio della storia culturale Europea.

La Provincia Regionale di Siracusa, comprende 21 comuni con circa 402.840 abitanti, occupa una superficie di circa 2.109 km quadrati e confina a nord e nord-ovest con la Provincia di Catania, a ovest con la Provincia di Ragusa. La costa siracusana è bagnata a est dal Mar Ionio e a sud, oltre la punta estrema di Capo Passero, dal mar Mediterraneo. In essa è presente il più alto numero di riserve naturali della Sicilia. Fino agli anni sessanta, prima della nascita del petrolchimico di Priolo e la conseguente industrializzazione del territorio, l'economia della provincia di Siracusa era prevalentemente improntata sull'agricoltura e l'allevamento. A seconda della zona morfologica, diverse sono le colture di riferimento: agrumeti nel nord e nella Piana di Siracusa ed uliveti, mandorleti e carrubeti sugli monti Iblei e nel sud, molta importanza assume la produzione ortofrutticola (pomodoro di Pachino, in primis). Ben sviluppata la pesca nel comprensorio di Portopalo, Marzamemi e Noto, oltre alla presenza di coltivazioni di mitili e cozze specie a Siracusa e Augusta. L'industria presenta la sua massima ed unica concentrazione nel triangolo tra Priolo, Augusta e Melilli, con la presenza di raffinerie di petrolio e industrie chimiche, nonché della produzione di energia elettrica.

Il turismo, risorsa in costante crescita in tutta la provincia, trainato soprattutto dalle attrattive del capoluogo. Negli ultimi anni, poi, con i molteplici investimenti effettuati in questa direzione, si è avuto un importante aumento della ricettività alberghiera, grazie, anche, a un'efficace politica di marketing e promozione territoriale. Siracusa è il capoluogo di provincia, con circa 123.840 abitanti. Fondata da coloni Greci provenienti da Corinto tra il 734 e il 733 a.C., fu consegnata ad un destino di potere tra i più splendidi dell'antichità. In epoca greca la città fu anche chiamata Pentapoli, perché una delle più grandi metropoli del Mediterraneo, formata dai cinque grandi quartieri storici: Ortigia, Acradina, Neapolis, Tiche ed Epipoli. Qui furono realizzati tra i più importanti monumenti dell'età greca, il tempio di Minerva e il teatro greco. A Siracusa l'apostolo Paolo predicò e fondò la prima chiesa d'occidente, gettando il seme della cristianità, testimoniata dalla maestose catacombe. Nel 2005, "Siracusa e la Necropoli Rupestre di Pantalica" sono stati dichiarati Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO, già nel 2002 altri comuni della provincia erano stati accolti nella World Heritage List, grazie al "Barocco Siciliano", quali: Noto e Palazzolo Acreide. Nell'aprile del 2009 Siracusa ha ospitato il G8 Ambiente, scegliendo come location uno dei siti più rappresentativi della città, qual è il Castello Maniace: punta di diamante dell'Isola di Ortigia.



Siracusa

Johann Wolfgang von Goethe descria Sicilia:

"In centrul fenomenelor prodigioase ale umanitatii se afla Siracusa, locul in care razele converg spre istoria lumii ...de aceea, Italia, fără Sicilia, este saraca in spirit, caci chiar aici se afla cheia tuturor lucrurilor."

Identitatea Siciliei se află atât în istoria sa cât și a mediului sau natural unic. Cea mai mare insulă din Marea Mediterană, a fost locul de întâlnire al multor popoare și culturi: Fenicieni și Cartaginezi, Greci și Romani, Goți și Bizantini, Arabi și Normanzi, si respectiv a Svabilor și Angevinilor, Aragonezi, Spanioli și Austrieci, până la Unificarea Italiei; semne de civilizații diferite, în umbra vulcanilor: Stromboli, Vulcano, Etna. Fiecare marturie milenară a insulei demonstrează importanța acesteia în cadrul amplu al istoriei culturale europene. Regiunea Provinciei Siracusa, cuprinde 21 de municipii cu aproape 402.840 de locuitori, ocupă o suprafață de aproximativ 2109 km patrati și se învecinează la nord și nord-vest cu provincia Catania, la vest cu provincia Ragusa. Coasta de est a Siracuzei este spălata de Marea Ionică și la sud, dincolo de vârful Capo Passero, de Marea Mediterană. În această zonă se află cel mai mare număr de rezervații naturale, din Sicilia. Până în anii șaizeci, înainte de descoperirea și apariția teritoriului petrochimic din Priolo și industrializarea ulterioară a zonei, economia provinciei Siracusa a fost marcată în principal de agricultură și creșterea animalelor domestice. În funcție de zona morfologică există culturi de referință diverse: livezi de citrice, în nord și în Câmpia din Siracusa, și plantații de măslini, migdale și roscova în muntii Iblei și în sud, o importanță deosebită este atribuită producției de fructe și legume (în primul rând, tomate/rosii Pachino). Foarte dezvoltat este pescuitul în districtele Portopalo, Marzamemi și Noto, iar în plus se face prezentă atât în Siracusa cât și în Augusta cultivarea fermelor de midii și a speciilor de stridii. Industria își prezintă concentrarea sa maximă și unică numai în triunghiul dintre Priolo, Augusta și Melilla, prin prezența rafinărilor de petrol și a industriilor chimice, precum și prin producția de energie electrică.

Turismul este văzut ca o resursă cu creștere constantă pe întreg teritoriul provinciei în principal, fiind reprezentat de atracțiile capitalei provinciei. În ultimii ani, în urma investițiilor numeroase realizate în această direcție, s-a înregistrat o creștere semnificativă a capacității hoteliere de ospitaliere, și datorită unei politici de marketing eficientă și, datorită unei politici de marketing eficiente și, totodată de promovare teritorială. Siracusa este capitala provinciei, cu aproximativ 123.840 de locuitori. Fondata de coloniștii greci din Corint între 734 și 733 î.H., aceasta a fost sortită sa înfaptuiasca un destin caracterizat de putere, aflându-se printre cei mai viguroși din antichitate. În epoca antică greacă, orasul a fost de asemenea numit Pentapoli, deoarece era renumită ca fiind una dintre cele mai mari metropole de la Marea Mediterană, formată din cinci mari districte istorice: Ortigia, Acradina, Neapolis, Tiche și Epipoli. Aici au fost realizate unele din cele mai prestigioase monumente ce aparțin epocii grece, cum ar fi templul Minervei și teatrul grec. În Siracusa, apostolul Pavel a predicat și a fondat prima biserică din occident, răspândind în acest fel sămânța creștinismului, spre a carui marturie stau impresionantele catacombe. În 2005, "Siracusa și Necropola Rupestră din Pantalica" au fost declarate de UNESCO Patrimoniu Mondial al Umanității, iar alte municipii ale provinciei au fost deja în anul 2002 preluate și introduse în "Lista Patrimoniului Mondial", datorită "Barocului Sicilian", cum ar fi: regiunea Noto și Palatul Acreide. În aprilie 2009, Siracusa a găzduit Adunarea G8 pe probleme de mediu, fiind aleasa ca amplasament una dintre cele mai reprezentative locații din oraș, Castelul Maniace: Varful de lance al insulei Ortigia.



Prahova

Il distretto di Prahova è uno dei 41 distretti della Romania, ubicato nella regione storica della Muntenia. Prahova si trova sul versante meridionale dei monti Carpazi, con oltre 873.000 abitanti. Ploiesti è la capitale del distretto, con circa 300.000 abitanti, situata a 60 km a nord di Bucarest e 40 km da Otopeni. In termini di organizzazione amministrativa, la Contea di Prahova dispone di 104 unità territoriali amministrative, di cui 14 urbani (2 municipi e 12 città) e 90 comuni. Le due municipalità della Contea di Prahova sono: la Città di Ploiesti (la residenza della contea) e la città di Campina. Il fondatore della residenza di Prahova, la città di Ploiesti, è il Grande Principe Mihai Viteazul (Michele il Bravo), l'unificatore di tutti i Romeni, anche ricordato come il genio militare del popolo rumeno. Ploiesti deve la sua crescita grazie alla posizione geografica e alle sue fonti di approvvigionamento petrolifero. Il petrolio cominciò ad essere raffinato fin dal 1857, e Ploiesti diventò la capitale di tutte le attività relative al settore petrolifero in Romania, uno dei più importanti centri di estrazione e di tecnologia petrolchimica nel mondo. Oltre l'industria petrolifera (ricerca geologica, di perforazione, estrazione, raffinazione) e le attrezzature del petrolio, troviamo imprese di meccanica di precisione, prodotti chimici, pneumatici e prodotti in gomma, materiale militare, turismo (Valle di Prahova), industria alimentare, industria leggera e l'agricoltura. La regione si caratterizza come uno dei vigneti più importanti del paese, con le vigne di Tohani e Valea Calugareasca, presso la regione si trova L'Istituto Nazionale della Vite e del Vino.

La Valle di Prahova con le sue località (Sinaia, Azuga, Busteni, Breaza) è una regione interessante sia per i turisti che per gli investitori. Anche le valli Slanicului e Teleajen, con le loro famose località turistiche (Valenii Mountain, Cheia, Slanic) completa il potenziale turistico di questa regione. Sinaia, denominata la "Perla dei Carpazi", si trova a 1.000 m di altitudine, si trova nella conca delle Montagne Furnica (Formica) ed è considerata l'attrazione turistica più importante della Prahova, sia d'inverno che d'estate. Con un ambiente naturale eccezionale, il territorio della contea fornisce buone condizioni di coltura: cereali, frutticoltura, zootecnia e della silvicoltura. Il sottosuolo ha fornito nel corso degli anni notevoli risorse di petrolio, gas naturale, carbone, sale e altre rocce utili, la cui estrazione e lavorazione hanno segnato dalla metà del XIX secolo, l'evoluzione economica di questa regione. L'importanza della contea di Prahova sia strategica, turistica, che dal punto di vista economico-sociale, ha visto impegnato il Consiglio della Contea in azioni degne da essere prese in considerazione al fine di promuovere i valori primordiali, essenziali e specifici della regione Prahova: **La Via della Frutta.** Situata al nord della regione, attraversa dal nord ad est luoghi diversi, percorso volto allo sviluppo dell'area del nord di Prahova, riconosciuta come una importante area di produzione frutticola.

La Via del Vino. Si snoda attraverso i vigneti importanti della provincia e comprende soste presso palazzi storici, corti reali e monasteri.

La Via dei Principii. Apre all'opportunità di imparare direttamente dalla fonte, dove la storia racconta attraverso i siti archeologici o monumenti architettonici, il passato delle terre di Prahova.



Prahova

Judetul Prahova se numara printre cele 41 de judete ale Romaniei, situat in regiunea istorica a Munteniei. Regiunea Prahova se afla pozitionata pe versantul meridional al muntilor Carpati cu peste 873.000 locuitori. Resedinta administrativa a judetului este Ploiesti, cu aproximativ 300.000 locuitori, situata la 60 km nord departare de Bucuresti si la 40 km distanta de Otopeni. Din punct de vedere al organizarii administrative, judetul Prahova are 104 de unitati administrativ teritoriale, din care 14 urbane (2 municipii si 12 orase) si 90 de comune. Cele doua municipii ale judetului Prahova sunt: Orasul Ploiesti (resedinta de judet) si orasul Campina. Ctitorul resedintei de judet, al municipiului Ploiesti, este Marele Voievod Mihai Viteazul, unificatorul pentru prima data al tuturor romanilor, ramas in memoria istoriei ca geniu militar al poporului roman. Orasul Ploiesti s-a dezvoltat datorita pozitiei sale geografice si in special resurselor de aprovizionare petrolifere. Rafinarea petrolului a inceput cu anul 1857, iar orasul Ploiesti, deveni, astfel, capitala tuturor activitatilor referitoare la sectorul petrolifer din Romania si unul dintre cele mai importante centre de extractie si tehnologie petrochimica din lume. Pe langa industria petroliera (cercetare geologica, foraj, extractie, rafinare) si utilaj petrolier, orasul Ploiesti mai dispune de intreprinderi de mecanica fina, chimice, anvelope si produse din cauciuc, tehnica militara, turism (Valea Prahovei), industrie alimentara, industrie usoara si agricultura. Regiunea se caracterizeaza ca fiind una din zonele viticole cele mai importante din tara, cu podgoriile de la Tohani si Valea Calugareasca, si tot aici se afla si Institutul National al Viei si Vinului. Valea Prahovei cu statiunile ei (Sinaia, Azuga, Busteni, Breaza) este o regiune interesanta atat pentru turisti cat si pentru investitori. De asemenea Valea Teleajenului si Valea Slanicului, cu statiunile lor renumite (Valenii de Munte, Cheia, Slanic) completeaza potentialul turistic al acestui judet. Sinaia, supranumita "Perla carpatilor", este situata la 1000 de m altitudine, si se afla la poalele Muntilor Furnica (Formica), fiind considerata cel mai important punct de atractie turistica din Prahova, atat iarna cat si vara. Disponand de o mare varietate a reliefului, cu un cadru natural de exceptie, teritoriul judetului asigura conditii favorabile culturii cerealelor, pomiculturii, zootehniei si silviculturii. Subsolut a asigurat de-a lungul anilor insemnate resurse de titei, gaze naturale, carbune, sare si alte roci utile, a caror extractie si prelucrare au marcat, incepand cu mijlocul secolului al XIX-lea, evolutia economica a acestei regiuni. Datorita importantei judetului Prahova, atat strategice, turistice, cat si economico-sociale, Consiliul Judetului Prahova s-a implicat in desfasurarea unor actiuni demne de a fi luate in considerare, pentru a promova valorile primordiale, esentiale si specifice regiunii Prahova: **Drumul Fructelor.** Aflat în nordul județului, străbate de la nord la est mai multe localități, această rută având ca scop facilitarea dezvoltării zonei de nord a Prahovei, recunoscută ca fiind una dintre zonele producătoare de fructe. **Drumul Vinului.** Acesta străbate podgoriile renumite ale județului și include popasuri la conace istorice, curți domnești și mănăstiri. **Drumul Voievozilor.** Dacă "Drumul Vinului" și "Drumul Fructelor" promovează prin agroturismul practicat și dezvoltat produsele specifice și tradițiile zonelor respective, atunci "Drumul Voievozilor", proiect ambițios al Consiliului Județean Prahova, unește valorile culturale, monumentele istorice, de arhitectură, deschizând, astfel, șansa tuturor de a afla direct de la sursă, acolo unde istoria dăinuie prin siturile arheologice sau monumente arhitecturale, trecutul impresionant al tărâmurilor prahovene.



Confeuropa Imprese

Profilo Confeuropa Imprese è nata nel 2006, per valorizzare le attività e per rappresentare gli interessi economici delle imprese.

Confeuropa Imprese, rappresenta le esigenze e le potenzialità delle Imprese associate attraverso un'assistenza specifica, sia sul versante organizzativo che su quello progettuale. La funzione di rappresentanza e di lobbying istituzionale è avvalorata dalla continua ricerca di collaborazioni con soggetti pubblici e privati e da un'intensa azione di comunicazione verso i media italiani, le istituzioni e le imprese. Confeuropa Imprese, svolge una costante azione di indirizzo strategico per le attività svolte dalle Imprese Italiane all'estero a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI e la promozione del Made in Italy e del Sistema Italia. In Confeuropa Imprese sono iscritte alcune delle più importanti imprese presenti in Italia ed all'estero, aziende miste o con capitale integralmente italiano.

Dipartimenti Commercio – Artigianato – Politiche agricole – Servizi e terziario innovativo – Industria – Edili – Turismo – Professioni – Sicurezza nel lavoro – Formazione – Politiche comunitarie – Politiche ambientali – Trasporti – Comunicazione – Energia - Sanità – Sviluppo integrato del territorio – Relazioni internazionali e istituzionali No profit

Attività Confeuropa Imprese punta allo sviluppo organizzativo del modello di rete della Internazionalizzazione, che promuove costantemente attraverso azioni di:

Attività di assistenza e di supporto alle Imprese

1. prima assistenza ai promotori di nuove iniziative imprenditoriali Italiane all'Estero secondo le modalità richieste dal modello organizzativo della Internazionalizzazione;
2. orientamento per l'accesso ai finanziamenti con i fondi Europei per le attività imprenditoriali in programmazione;
3. assistenza in fase di pre-istruttoria dei programmi e in fase di bilancio consuntivo;
4. organizzazione di sessioni di formazione e di aggiornamento professionale di dirigenti aziendali;
5. sviluppo qualitativo dei servizi offerti da Confeuropa Imprese attraverso la gestione del "percorso di upgrading" che certifica l'affidabilità di Confeuropa Imprese attraverso una serie di requisiti normativi, strutturali, organizzativi e di funzionamento;
6. raccordo nei confronti delle strutture di servizio attraverso accordi e intese-quadro;
7. accoglienza e azioni di servizio ai propri associati nel corso delle loro presenze in Italia offrendo supporto per l'organizzazione di meeting e seminari;
8. emissione della carta associativa Membership Card, che raccoglie sia in Italia che all'estero agevolazioni per l'uomo d'affari che viaggia.

Attività di promozione, informazione e comunicazione. Confeuropa Imprese mira a diffondere la conoscenza del modello di rete della Internazionalizzazione attraverso l'utilizzo di strumenti informativi e di comunicazione.

In particolare Confeuropa Imprese:

1. gestisce una banca dati attraverso principali sistemi informativi in materia di internazionalizzazione e che rappresenta, nei fatti, la rete di comunicazione di Confeuropa Imprese, in raccordo anche con il sistema associativo italiano;
2. cura la redazione di pubblicazioni annuali: Confeuropa News, raccolta dei riferimenti utili, delle opportunità d'affari e dei servizi offerti nei paesi in cui la Imprese vogliono internazionalizzare;
 - organizza annualmente Convention e Meeting, importanti eventi di comunicazione e di promozione nei confronti dei soggetti istituzionali e del mondo imprenditoriale italiano;
 - collabora con i media nazionali per dare maggiore visibilità ai progetti e alle attività di internazionalizzazione e per consolidare i legami con le business communities italiane;
 - svolge attività di rappresentanza e di lobbying presso le istituzioni italiane ed estere, con i principali soggetti locali impegnati nella promozione;
 - sviluppa azioni di promozione nei confronti di Università e Istituti di formazione italiani e organizza stages presso la proprie sede operative.

Azioni di sviluppo della progettualità di rete: Confeuropa Imprese

fornisce alle Imprese supporti e strumenti per renderle sempre più attive nel campo dei servizi per l'internazionalizzazione.

In particolare l'Associazione:

- gestisce accordi-quadro, intese e collaborazioni, con soggetti istituzionali e non, per sviluppare e potenziare tutte le attività di promozione delle Imprese;
- realizza progetti di marketing territoriale in collaborazione con il sistema camerale italiano all'estero e le principali associazioni di categorie imprenditoriali all'estero;
- supporta le Imprese in azioni che prevedono una progettualità di rete di Internazionalizzazione con lo scopo di potenziare la crescita organizzativa del made in Italy e del sistema Italia.

Servizi Cosa può fare Confeuropa Imprese all'Estero per le Imprese ovvero quali servizi può offrire? Sia le imprese italiane che quelle risiedenti all'estero, utilizzano Confeuropa Imprese all'estero generalmente come canale preferenziale per ottenere in primo luogo informazioni sulle opportunità di business, in secondo luogo sono fortemente richieste anche informazioni relative a fiere ed eventi. Inoltre, Confeuropa Imprese fornisce rapporti sul quadro economico del paese, nominativi di imprese per opportunità commerciali e normative commerciali e doganali. In sostanza, le imprese italiane (ma anche quelle locali che però evidentemente guardano al mercato italiano) si aspettano da Confeuropa Imprese che sia innanzitutto il luogo dove poter incontrare domanda e offerta di business, una vera e propria "corsia di sorpasso" per superare la concorrenza nell'accesso alle opportunità del paese. Confeuropa Imprese diffonde di sé, una percezione fortemente legata all'impresa e al territorio ove questa risiede. Dunque, volendo riassumere in macrocategorie i servizi offerti da Confeuropa Imprese alle PMI potremmo sintetizzarle come segue:

- Ricerca di partner commerciali
- Informazioni su opportunità di business
- Informazioni macroeconomiche sull'economia del paese
- Informazioni sulla legislazione locale
- Segnalazione di professionisti e consulenti per aiutare l'impresa nel paese
- Richieste su finanziamenti ed agevolazioni

Istituzioni. Un gruppo di esperti di settore garantisce alle imprese le informazioni indispensabili per:

- Applicare la legislazione di settore
- Creare opportunità di collaborazione o di decentramento produttivo
- Sfruttare i finanziamenti dei fondi pubblici
- Avvalersi della ricerca universitaria applicata all'industria
- Sfruttare le opportunità di internazionalizzazione
- Costruire modelli organizzativi d'impresa
- Ottenere permessi ed autorizzazioni all'esercizio di attività produttive
- Favorire lo sviluppo sostenibile dell'impresa.

Obiettivi. Confeuropa Imprese si prefigge lo scopo di:

1. tutelare e diffondere un nuovo modello di rete della internazionalizzazione presso le istituzioni nazionali ed internazionali e presso le organizzazioni imprenditoriali;
2. promuovere e intensificare gli scambi commerciali fra l'Italia e l'estero;
3. stabilire una rete di business ed una relazione di scambi intensi tra i vari paesi;
4. fornire informazioni corrette e pronte; vantaggio competitivo;
5. creare partenariati tra i soci;
6. incrementare il numero dei soci;
7. sostenere il concetto di competitività;
8. dimostrare che il "Made in Italy" e il "Sistema Italia" sono più di un'etichetta

Carta Etica. Confeuropa Imprese garantisce l'apertura verso l'ambiente d'affari estero-italiano ed italiano-estero; la qualità dei servizi offerti; la cordialità e la disponibilità con tutti; l'integrità; l'innovazione continua; il team performante e con risultati evidenti; la trasparenza delle informazioni fornite; la comunicazione e il feedback positivo. Nello svolgimento dell'attività rivolta al perseguimento degli scopi sociali gli organi rappresentativi e direttivi di Confeuropa Imprese adottano comportamenti improntati a principi di responsabilità etica, sociale, di correttezza, sia all'interno che verso i terzi, come indicato nella Carta dei Valori e del Codice Etico della confederazione.



Confeuropa Imprese

Profil. Confeuropa Imprese a luat nastere in 2006, pentru a valorifica atat activitatile economice cat si pentru a reprezenta interesele economice ale intreprinderilor. Confeuropa Imprese reprezinta nevoile si potentialul Intreprinderilor asociate, prin acordarea unei asistente specifice, atat din punct de vedere organizational, cat si din punct de vedere al planificarii. Functiile de reprezentare si de lobbying institutional sunt sustinute de cautarea continua de colaborari cu entitati publice si private, cat si de o actiune intensa de comunicare cu mediul italian, cu diverse institutii si intreprinderi. Confeuropa Imprese joaca un rol strategic important cu privire la activitatile desfasurate de catre Intreprinderile Italiene in strainatate, in sprijinul "internationalizarii IMM-urilor si promovarii conceptului "Fabricat in Italia" cat si a sistemului de marca Italian.

In Confeuropa Imprese sunt inscrite unele dintre cele mai importante intreprinderi prezente atat in Italia cat si in strainatate, societati cu capital mixt sau integral italian.

Departamente. Comerț – Meserii – Politici Agricole – Pescuit – Sectorul terțiar si servicii inovative – Industrie – Constructii – Turism – Profesii – Securitatea muncii – Formare profesionala – Politici Comunitare – Politici de mediu – Transport – Comunicare – Energie – Sanatate – Dezvoltare Teritoriala Integrata – Relatii internationale si institutionale – No profit

Activitate. Confeuropa Imprese pune accent pe dezvoltarea organizationala a modelului rețelei de Internazionalizare, fiind promovat constant prin actiuni de:

Activitate de asistenta si de suport pentru Intreprinderi

1. Acorda prima asistenta la promotorii de noi initiative intreprinderilor Italiene in strainatate in functie de modalitatile cerute de catre modelul organizativ de internazionalizare;
2. Se orienteaza catre accesul la finantari programate din fonduri europene destinate mediului de afaceri;
3. Asigura asistenta in faza de pre-proces a programelor aflate la stadiul de bilant final;
4. Organizeaza sesiuni de formare continua profesionala a administratorilor;
5. Se dezvolta din punct de vedere calitativ serviciile oferite de Confeuropa Imprese prin administrarea "cailor de upgrading" care certifica fiabilitatea Confeuropa Imprese prin o serie de cerinte normative, structurale, organizationale si de functionare;
6. Se realizeaza conexiunea activitatilor de servicii prin intermediul unor acorduri si intelegeri-cadru;
7. Se ocupa de receptia membrilor săi, atat conationali cat si din strainatate, in timpul prezenței lor in Italia, oferind suport pentru organizarea de reuniuni si seminarii;
8. Emite carduri de membru asociat, cu denumirea de "Membership", care ofera atât in Italia cat și în străinătate, facilități pentru oamenii de afaceri asociati care calatoresc.

Activitate de promovare, informare si comunicare. Confeuropa Imprese urmareste sa raspandeasca cunoasterea modelului de retea internazionalizata prin utilizarea instrumentelor informative si de comunicare.

Administreaza o banca de date prin intermediul principalelor sisteme informative in scopul internazionalizarii, si care reprezinta, in realitate, rețeaua de comunicare a Confeuropa Imprese, in conexiune cu sistemul italian asociativ;

1. Elaborarea de publicatii anuale: Confeuropa News, reprezinta o colectie de referinte utile, de oportunitati de afaceri si de servicii oferite in tarile in care Intreprinderile vor sa desfasoare o activitate de internazionalizare;
2. Organizeaza anual Convention/Conventii si Meeting/Intruniri, evenimente importante de comunicare si de promovare cu referire la entitatile institutionale si a mediului intreprinorial italian;
 - colaboreaza cu mediul national de afaceri pentru a oferi o vizibilitate majora a proiectelor si activitatilor de internazionalizare, cat si a consolida relatiile cu comunitatile de afaceri italiene;
 - desfasoara activitati de reprezentanta si de lobbying la institutiile italiene si straine, cu sprijinul actorilor locali implicati in promovarea actiunilor comerciale;
 - dezvoltare activitati spre promovarea relatiilor cu Universitati si Institutii de formare profesionala, si organizeaza stagii de pregatire la propriile lor sedii operative.

Actiuni de dezvoltare a rețelei de planificare. Confeuropa Imprese ofera Intreprinderilor suportul si instrumentele necesare pentru a le face mai operative in sectorul de servicii in scopul internazionalizarii. In particular Asociatia: – administreaza acorduri-cadru, intelegeri si colaborari, cu entitati institutionale

si nu numai, pentru a dezvolta, dinamiza si consolida toate activitatile de promovare a Intreprinderilor;

– realizeaza proiecte de marketing teritoriale in colaborare cu sistemul cameral italian in strainatate si cu principalele asociatii din categoria intreprinoriala peste hotare;

– sprijină intreprinderile în acțiuni care implică o planificare a rețelei de internazionalizare, pentru Internazionalizare pentru a consolida dezvoltarea organizationala a conceptului "Fabricat in Italia" și a sistemului italian.

Servicii. Ce poate face Confeuropa Imprese in strainatate pentru Intreprinderi, sau, cu alte cuvinte, ce servicii poate oferi? Atat intreprinderile italiene cat si cele cu resedinta in strainatate, folosesc serviciile Confeuropa Imprese peste hotare, in general, ca pe un canal preferential pentru a obtine, in primul rand, informatii cu privire la oportunitatile de business, si in al doilea rand, utilizeaza cu precadere informatii cu privire la desfasurarea de targuri si evenimente. In plus, Confeuropa Imprese furnizeaza rapoarte din cadrul economic al tarii respective, denumiri de intreprinderi pentru facilitarea si dezvoltarea oportunitatilor comerciale si de afaceri, cat si a reglementarilor comerciale si vamale. In esenta, intreprinderile italiene (dar chiar si cele locale, care, in mod evident se indreapta cu privirea catre piata italiana) asteapta de la Confeuropa Imprese sa fie indeosebi locul unde pot intalni atat cererea cat si oferta de afacere, un adevarat si autentic "culoar de trecere" pentru a devansa concurenta in accesarea oportunitatilor prezente in tara respectiva. Confeuropa Imprese se caracterizeaza printr-o perceptie strans legata de valorile intreprinoriale din teritoriul respectiv, unde, aceasta isi are resedinta. In concluzie, dorind a se rezuma principalele categorii de servicii oferite de Confeuropa Imprese IMM-urilor, putem sa le rezumam dupa cum urmeaza:

- Cautare de parteneri comerciali
 - Informatii asupra oportunitatilor de afaceri
 - Informatii macroeconomice asupra economiei tarii respective
 - Informatii asupra legislatiei locale
 - Semnalarea de profesionisti si consultanti pentru a ajuta intreprinderea tarii respective
 - Cerere de finantari si facilitari
- Institutionale.** Un grup de experti in domeniu ofera intreprinderilor informatiile necesare si indispensabile in scopul de a:
- Aplica legislatia din domeniu
 - Crea oportunitati de colaborare sau de descentralizare eficienta si productiva
 - Fructifica finantari din fonduri publice
 - Utiliza cercetarea in domeniul universitar cu aplicabilitate in industrie
 - Fructifica oportunitatile de internazionalizare
 - Realiza modele de afaceri organizationale
 - Obtine permisele si autorizatiile necesare desfasurarii activitatilor productive
 - Sprijinirea dezvoltarii durabile a intreprinderilor.

Obiective. Confeuropa Imprese are ca scop:

1. sa protejeze si sa raspandeasca un nou model de retea cu privire la internazionalizarea actiunilor din cadrul institutiilor nationale si internationale si organizatiilor intreprinoriale atat italiene cat si din strainatate;
 2. sa promoveze si sa intensifice schimburile comerciale dintre Italia si mediul international;
 3. sa realizeze o retea de business si o relatie intensa de schimb intre tari diverse;
 4. sa furnizeze informatii prompte si corecte; avantaj competitiv;
 5. sa creeze parteneriate intre asociati;
 6. sa creasca numarul de asociati;
 7. sa sustina conceptul de competitivitate;
 8. sa demonstreze conceptul conform caruia "Made in Italy", "Fabricat in Italia" cat si "Sistema Italia", "Sistemul din Italia" sunt mai mult decat o eticheta.
- Codul de Etica.** Confeuropa Imprese asigura deschiderea catre un mediu de afaceri bivalent: atat extern-italian, cat si italian-extern; garanteaza asupra calitatii serviciilor oferite; isi exprima in mod deschis si transparent atat prietenia sa sincera cat si disponibilitatea fata de toti; asigura integritate; se indreapta mereu catre inovare continua; garanteaza prin activitatile finalizate cu succes, cu o echipa performanta si cu rezultate evidente; asigura transparenta informatiilor furnizate; asigura, de asemenea, o comunicare si un feedback pozitiv. In desfasurarea activitatilor destinate urmaririi obiectivelor sociale, organisme reprezentative si executive Confeuropa Imprese adopta acele caracteristici comportamentale si principii de responsabilitate etica, sociala, de corectitudine, atat intern cat si catre terti, asa cum este indicat in Carta Valorilor si in Codul Etic al confederatiei.