



Progetto grafico e stampa [ARTSERVICES]



ECONOMIC MEETING MACEDONIA

Skopje | Macedonia 25 | 28 maggio 2010



I.SE.TEC. srl - EMEK srl - SO.GE.GAS srl - CONSORZIO GLOBAL SERVICES MEDITERRANEA GSM - SIR FOOD



Sede Roma
Via G. R. Bencivenga 70 - 00181 Roma - Italia
Tel./Fax +39.06.86391809

Sede Romania
Str. Matei Basarab, 106 bl. 73 et. 8 ap. 35 Sector 3 - 030679 Bucuresti - Romania
Tel. +40.21.3227537 - Fax +40.31.4092429

Sede Sicilia
Viale Scala Greca 371/b - 96100 Siracusa - Italia
Tel. +39.0931.1854341 - Fax +39.0931.449644





ECONOMIC MEETING MACEDONIA

Skopje | Macedonia 25 | 28 maggio 2010

La Camera di Commercio e Industria di Prahova - Romania in collaborazione con Confeuropa Imprese organizzano una missione economica nella Repubblica della Macedonia, che si terrà dal 25 al 29 Maggio 2010, in occasione della visita ufficiale del Presidente della Romania, H.E. Sig. Traian Basescu e la Sua delegazione diplomatica.

Chamber of Commerce and Industry of Prahova in collaboration with Confeuropa Imprese organizes economic mission in the Republic of Macedonia, to be held 25 to 29 May 2010, during the official visit of President of Romania, H.E. Mr Traian Basescu and his diplomatic delegation.



Nella gradita occasione, sarà firmato un Accordo tecnico-scientifico di co-operazione economica bilaterale tra la Repubblica della Romania e la Repubblica della Macedonia, inoltre si terrà anche un Business Forum per consentire alle Imprese di entrambi i Paesi insieme alle Imprese Italiane, la possibilità di identificare nuove opportunità di cooperazione e di sviluppo economico-commerciale nei mercati terzi. Saranno organizzati dibattiti e workshop con le massime autorità istituzionali del Ministero dell'Economia, del Ministero del Turismo, dell'Agenzia per gli Investimenti Esteri e con la leadership per lo sviluppo tecnologico delle zone industriali in Macedonia.

In the pleasant opportunity, it will be signed an agreement of scientific and technical bilateral economic co-operation between the Republic of Romania and the Republic of Macedonia, and also be held Business Forum to enable enterprises of both countries to identify new opportunities for cooperation and economic development. Discussions and workshops will be organized with the highest institutional authority of the Ministry of Economy, Ministry of Tourism, Agency for Foreign Investment and leadership for technology development of industrial areas in Macedonia.

Inoltre, la Camera di Commercio e Industria di Prahova-Romania in collaborazione con Confeuropa Imprese, organizzeranno degli incontri economici con partners macedoni di Skopje, Ohrid, Stip e Kocani a seconda dell'interesse manifestato da voi, con il supporto della Camera di Commercio della Macedonia con entrambe le ambasciate, sia dell'Ambasciata Macedonia a Bucarest che dell'Ambasciata Rumena a Skopje. L'obiettivo è quello di costruire una pianificazione strategica a medio - lungo termine concertata tra istituzioni e mondo dell'imprenditoria, capace di disegnare il futuro in termini di sviluppo territoriale.

Moreover, the Chamber of Commerce and Industry of Prahova in collaboration with Confeuropa Imprese, will organize meetings with Macedonians economic partners in Skopje, Ohrid, Stip and Kocani, as the interest expressed by the participants, with the support of the Chamber of Commerce in Skopje and using the Arrange of Macedonia Embassy in Bucharest and Romanian Embassy in Skopje. The goal is to build strategic planning in the medium - long term arrangement between institutions and business world, able to shape the future in terms of territorial development.

MARTEDI 25 MAGGIO

PROGRAMMA

Italia – Romania Missione Economica nella Repubblica della Macedonia
Arrivo di imprese Italiane e Romene nella Repubblica della Macedonia

MERCOLEDI 26 MAGGIO

07:30 Trasferimento della delegazione Italiana e Rumena a Ohrid

10:00 Incontro al Comune di Ohrid con funzionari della Sezione regionale di Ohrid, incontri economici e commerciali con aziende di Ohrid, Bitola, Kicevo, Debar, Resen e Struga

Firma dei protocolli di cooperazione tra Confeuropa Imprese, la Camera di Commercio e Industria di Prahova e la Camera di Commercio della Macedonia

Segue Visita turistica della città di Ohrid

Dopo Rientro a Skopje

GIOVEDI 27 MAGGIO

Forum Economico Macedonia – Italia - Romania "Rafforzare le relazioni economiche"

Luogo: Camera di Commercio della Macedonia
Indirizzo: St.: "Dimitrije Cupovski, N.13, 1000 Skopje

10:30 Iscrizione delle imprese italiane e romene

11:00 **Parte I:** Informazioni generali per il mercato macedone
Presentazione delle imprese, le opportunità di investimento e le potenzialità che offre l'economia macedone alla delegazione italo - romena

- Ministero dell' Economia
- Agenzia di investimenti esteri
- Direttore della zone di sviluppo tecnologico-industriale
- Camera di Commercio della Macedonia
- Skopje Fair mostre Fiera di Skopje)

14:30 Registrazione delle società macedone

15:00 **Parte II:** Mettere in risalto le porte del Danubio
Sig. Cristian Nemptescu, General Manager, National Company del Danubio Amministrazione dei porti Giurgiu "Porte Danubio: Opportunità offerte per il macedone Business People

16:00 **Parte III:** Dichiarazioni del Presidente

16:00 Moderatore: Sig. Branko Azeski
Presidente della Camera di Commercio della Macedonia

16:05 H.E. Sig. Traian Basescu
Presidente della Repubblica della Romania

16:20 H.E. Sig. Gjorge Ivanov
Presidente della Repubblica della Macedonia

16:45 **Parte IV:** Una migliore conoscenza del mercato rumeno

16:45 Presidente della Camera dell'Assemblea o della Camera Regionale di Skopje (moderatore)

16:50 Signora Maria Parcalabescu
Vice Ministro del Commercio, Ministero dell'Economia, del Commercio e Ambiente (TBD)

17:05 Sig. Aureliano Gogulescu
Presidente della Camera di Commercio e Industria Prahova e Console Onorario della Repubblica di Macedonia alla Romania (TBD)

17:20 Sig. Calogero Campisi
Presidente di Confeuropa Imprese (TBD)

17:30 **Part V:** Incontri Bilaterali (B2B)

VENERDI 28 Maggio Camera di Commercio della Macedonia

12:00 Varie visite di società macedone di Skopje, Stip e Kocani (da concordare)

25 MAY

PROGRAMME

Italy - Romanian Business Mission to the Republic of Macedonia
Arrival of Italy - Romanian companies to the Republic of Macedonia

26 MAY

07:30 Journey of the Italy - Romanian delegation to Ohrid

10:00 Meeting in the Ohrid municipality with officials of the Regional Chamber of Ohrid; business meeting with companies from Ohrid, Bitola, Kicevo, Debar, Resen and Struga

Signing of Memoranda of cooperation between the Confeuropa Imprese, Chamber of Commerce and Industry of Prahova and Chamber of Macedonia

Following Visit of the city of Ohrid

Later Return to Skopje

27 MAY

Macedonian – Italy - Romanian Economic Forum "Strengthening Economic Relations"

Venue: Economic Chamber of Macedonia

Address: St:"Dimitrija Cupovski", No.13, 1000 Skopje

10:30 Registration of the Italy - Romanian companies

11:00 **Part I:** Getting Acquainted with the Macedonian Market

Presentation of the businesses climate and investment potential of Macedonian economy to the Italy - Romanian delegation

- Ministry of Economy
- Agency of Foreign Investments
- Directorate of the Technological-industrial Development Zones
- Economic Chamber of Macedonia
- Skopje Fair (Fair exhibitions in Skopje)

14:30 Registration of the Macedonian companies

15:00 **Part II:** Putting into value the Danube ports

Mr. Cristian Nemetescu

General Manager, National Administration

Company of Danube Ports Giurgiu

"Danube Ports: Opportunities offered for Macedonian Business People"

16:00 **Part III:** Presidential Statements

16:00 Mr. Branko Azeski (moderator)

President of Economic Chamber of Macedonia

16:05 H.E. Mr. Traian Basescu

President of Romania

16:20 H.E. Mr. Gjorge Ivanov

President of the Republic of Macedonia

16:45 **Part IV:** Knowing Better Romanian Market

16:45 Chairman of the Chamber's Assembly or President of the Regional Chamber of Skopje (moderator)

16:50 Ms. Maria Parcalabescu

Deputy Minister for Trade, Ministry of Economy,

Trade and Business Environment (TBD)

17:05 Mr. Aurelian Gogulescu

President of the Chamber of Commerce and Industry

Prahova and Honorar consul of R. of Macedonia to Romania (TBD)

17:05 Mr. Calogero Campisi

President of the Confeuropa Imprese (TBD)

17:30 **Part V:** Bilateral meetings (B2B)

28 MAY

Economic Chamber of Macedonia

12:00 Visits of several Macedonian companies in Skopje, Stip and Kocani (to be arranged)



Siracusa - Italia

Johann Wolfgang von Goethe describe la Sicilia: "Al centro del prodigioso, in cui convergono i raggi della storia del mondo... l'Italia senza la Sicilia non lascia immagine nello spirito, qui è la chiave di tutto". L'identità della Sicilia risiede nella sua storia e nello straordinario ambiente naturale. Maggiore isola del Mediterraneo, fu punto d'incontro di genti e culture: Fenici e Cartaginesi, Greci e Romani, Goti e Bizantini, Arabi e Normanni, e ancora Svevi, Angioini, Aragonesi, Spagnoli e Austriaci fino all'Unità d'Italia; segni di civiltà diverse all'ombra dei vulcani: Stromboli, Vulcano, Etna. Ogni testimonianza dell'Isola è dimostrazione dell'importanza di essa nel quadro più ampio della storia culturale Europea. La Provincia Regionale di Siracusa, comprende 21 comuni con circa 402.840 abitanti, occupa una superficie di circa 2.109 km quadrati e confina a nord e nord-ovest con la Provincia di Catania, a ovest con la Provincia di Ragusa. La costa siracusana è bagnata a est dal Mar Ionio e a sud, oltre la punta estrema di Capo Passero, dal mar Mediterraneo. In essa è presente il più alto numero di riserve naturali della Sicilia. Fino agli anni sessanta, prima della nascita del petrolchimico di Priolo Gragallo e la conseguente industrializzazione del territorio, l'economia della provincia di Siracusa era prevalentemente improntata sull'agricoltura e l'allevamento. A seconda della zona morfologica, diverse sono le colture di riferimento: agrumeti nel nord e nella Piana di Siracusa ed uliveti, mandorleti e carrubeti sui monti Iblei e nel sud, molta importanza assume la produzione ortofrutticola (pomodoro di Pachino, in primis). Ben sviluppata la pesca nel comprensorio di Portopalo, Marzamemi e Noto, oltre alla presenza di coltivazioni di mitili e cozze specie a Siracusa e Augusta. L'industria presenta la sua massima ed unica concentrazione nel triangolo tra Priolo, Augusta e Melilli, con la presenza di raffinerie di petrolio e industrie chimiche, nonché della produzione di energia elettrica.



Il turismo, risorsa in costante crescita in tutta la provincia, trainato soprattutto dalle attrattive del capoluogo. Negli ultimi anni, poi, con i molteplici investimenti effettuati in questa direzione, si è avuto un importante aumento della ricettività alberghiera, grazie, anche, a un'efficace politica di marketing e promozione territoriale. Siracusa è il capoluogo di provincia, con circa 123.840 abitanti. Fondata da coloni Greci provenienti da Corinto tra il 734 e il 733 a.C., fu consegnata ad un destino di potere tra i più splendidi dell'antichità. In epoca greca la città fu anche chiamata Pentapoli, perché una delle più grandi metropoli del Mediterraneo, formata dai cinque grandi quartieri storici: Ortigia, Acradina, Neapolis, Tiche ed Epipoli. Qui furono realizzati tra i più importanti monumenti dell'età greca, il tempio di Minerva e il teatro greco. A Siracusa l'apostolo Paolo predicò e fondò la prima chiesa d'occidente, gettando il seme della cristianità, testimoniata dalla maestose catacombe. Nel 2005, "Siracusa e la Necropoli Rupestre di Pantalica" sono stati dichiarati Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO, già nel 2002 altri comuni della provincia erano stati accolti nella World Heritage List, grazie al "Barocco Siciliano", quali: Noto e Palazzolo Acreide. Nell'aprile del 2009 Siracusa ha ospitato il G8 Ambiente, scegliendo come location uno dei siti più rappresentativi della città, qual è il Castello Maniace: punta di diamante dell'Isola di Ortigia.



Syracuse - Italy

Johann Wolfgang von Goethe describes Sicily: "At the heart of the miraculous, where the rays converge in the history of the world ... Italy without Sicily leaves no image in mind, here is the key to everything." The identity of Sicily is its history and unique natural environment . Largest island in the Mediterranean, was the meeting place of peoples and cultures: the Phoenicians and Carthaginians, Greeks and Romans, Goths and Byzantines, Arabs, Normans, Swabians and again, Angevin, Aragonese, Spanish and Austrians until the Unification of Italy; signs of various civilizations in the shadow of volcanoes: Stromboli, Vulcano, Etna. Each island is evidence demonstrating the importance of it within the broader context of European cultural history.

The Province of Syracuse, has 21 municipalities with 402,840 inhabitants, occupies an area of about 2,109 km square and is bordered to the north and northwest with the Province of Catania, on the west by the Province of Ragusa. The coast of Syracuse is washed by the Ionian

Sea to the east and south, beyond the tip of Capo Passero, the Mediterranean Sea. It is the highest number of nature reserves in Sicily. Until the sixties, before the birth of the Priolo petrochemical and the subsequent industrialization of the area, the economy of the Province of Syracuse was mainly based on agriculture and livestock. A second area of morphological different crops are of interest: citrus orchards in the north and in the Plain of Syracuse and olive groves, almond and carrubeti on Iblei and south, much importance is the production of fruit and vegetables (cherry tomatoes, in particular). Well-developed fisheries sector in the Portopalo Marzamemi and Noto, in addition to the presence of mussel farming and mussel species in Syracuse and Augusta. The industry has its highest concentration and only in the triangle between Priolo, Augusta and Melilla, with the presence of oil refineries and chemical plants, and the production of electricity.

The tourism resource growing throughout the province, driven mainly by the attractions of the capital. In recent years, then with the many investments made in this direction, there was a significant increase in hotel accommodation, thanks, also, to an effective marketing policy and promotion of the area. Syracuse is the provincial capital, with about 123,840 inhabitants.

Founded by Greek colonists from Corinth between 734 and 733 BC, was consigned to a fate of powers among the most splendid antiquity. In ancient Greek city was also called Pentapolis because one of the largest cities of the Mediterranean, formed by five large historic districts: Ortigia Acradina, Neapolis, and Tiche Epipoli. Here were made the most important monuments of the Greek temple of Minerva and the greek theater. At Syracuse the Apostle Paul preached and founded the first church in the west, throwing the seed of Christianity, as witnessed by the impressive catacombs. In 2005, "Syracuse and the Rocky Necropolis of Pantalica" have been declared World Heritage by UNESCO in 2002 other towns were accepted in the World Heritage List, thanks to the "Sicilian Baroque", such as Noto and Palazzolo Acreide.

In April 2009, Syracuse hosted the G8 Environment, choosing as one of the most representative location in the city, which is the Castle Maniace in Ortigia.



Prahova - Romania

Il distretto di Prahova è uno dei 41 distretti della Romania, ubicato nella regione storica della Muntenia. Prahova si trova sul versante meridionale dei monti Carpazi, con oltre 873.000 abitanti. Ploiesti è la capitale del distretto, con circa 300.000 abitanti, situata a 60 km a nord di Bucarest e 40 km da Otopeni. In termini di organizzazione amministrativa, la Contea di Prahov a dispone di 104 unità territoriali amministrative, di cui 14 urbani (2 municipi e 12 città) e 90 comuni. Le due municipalità della Contea di Prahova sono: la Città di Ploiesti (la residenza della contea) e la città di Campina. Il fondatore della residenza di Prahova, la città di Ploiesti, è il Grande Principe Mihai Viteazul (Michele il Bravo), l'unificatore di tutti i Romeni, anche ricordato come il genio militare del popolo rumeno. Ploiesti deve la sua crescita grazie alla posizione geografica e alle sue fonti di approvvigionamento petrolifero. Il petrolio cominciò ad essere raffinato fin dal 1857, e Ploiesti diventò la capitale di tutte le attività relative al settore petrolifero in Romania, uno dei più importanti centri di estrazione e di tecnologia petrolchimica nel mondo. Oltre l'industria petrolifera (ricerca geologica, di perforazione, estrazione, raffinazione) e le attrezzature del petrolio, troviamo imprese di meccanica di precisione, prodotti chimici, pneumatici e prodotti in gomma, materiale militare, turismo (Valle di Prahova), industria alimentare, industria leggera e l'agricoltura. La regione si caratterizza come uno dei vigneti più importanti del paese, con le vigne di Tohani e Valea Calugareasca, presso la regione si trova L'Istituto Nazionale della Vite e del Vino.



La Valle di Prahova con le sue località (Sinaia, Azuga, Busteni, Breaza) è una regione interessante sia per i turisti che per gli investitori. Anche le valli Slanicului e Teleajen, con le loro famose località turistiche (Valenii Mountain, Cheia, Slanic) completa il potenziale turistico di questa regione. Sinaia, denominata la "Perla dei Carpazi", si trova a 1.000 m di altitudine, si trova nella conca delle Montagne Fornica (Formica) ed è considerata l'attrazione turistica più importante della Prahova, sia d'inverno che d'estate. Con un ambiente naturale eccezionale, il territorio della contea fornisce buone condizioni di coltura: cereali, frutticoltura, zootecnia e della silvicoltura. Il sottosuolo ha fornito nel corso degli anni notevoli risorse di petrolio, gas naturale, carbone, sale e altre rocce utili, la cui estrazione e lavorazione hanno segnato dalla metà del XIX secolo, l'evoluzione economica di questa regione.

L'importanza della contea di Prahova sia strategica, turistica, che dal punto di vista economico-sociale, ha visto impegnato il Consiglio della Contea in azioni degne da essere prese in considerazione al fine di promuovere i valori primordiali, essenziali e specifici della regione Prahova:

La Via della Frutta. Situata al nord della regione, attraversa dal nord ad est luoghi diversi, percorso volto allo sviluppo dell'area del nord di Prahova, riconosciuta come una importante area di produzione frutticola.

La Via del Vino. Si snoda attraverso i vigneti importanti della provincia e comprende soste presso palazzi storici, corti reali e monasteri.

La Via dei Principii. Apre all'opportunità di imparare direttamente dalla fonte, dove la storia racconta attraverso i siti archeologici o monumenti architettonici, il passato delle terre di Prahova.



Prahova - Romania

Prahova district is one of the 41 districts of Romania, located in the historical region of Muntenia. Prahova is situated on the southern Carpathian mountains, with over 873,000 inhabitants. Ploiesti is the capital of Prahova district, with about 300,000 inhabitants, situated 60 km north of Bucharest and 40 km from Otopeni. In terms of administrative organization, the Prahova County has 104 administrative territorial units, including 14 urban (2 municipalities and 12 cities) and 90 municipalities. The two municipalities are Prahova County: of Ploiesti (resident county) and the city of Campina.

The founder of Ploiesti is the Great Prince Mihai Viteazul (Michael the Brave), the unification of all Romanians, also remembered as the military genius of the Romanian people. Ploiesti has grown thanks to its geographical position and its sources of oil supply. Oil began to be refined since 1857, and Ploiesti became the capital of all activities relating to the oil sector in Romania,

one of the most important mining and petrochemical technology in the world. Besides the oil industry (geological research, drilling, extraction, refining) and equipment oil companies are precision engineering, chemicals, tires and rubber products, military equipment, tourism (Prahova Valley), food, light industry and agriculture. The region is characterized as one of the most important vineyards in the country, with vineyards and Tohani Valea Calugareasca, the region is at The National Institute of Grapes and Wine.

The Prahova Valley with its location (Sinaia, Azuga, Busteni, Breaza) is an attractive region for tourists and investors. Even the valleys and Slanicului Teleajen, with their famous tourist spots (Valen Mountain, Cheia, Slanic) completes the tourism potential of this region. Sinaia, known as the "Pearl of the Carpathians", is located 1,000 m above sea level, is located in the basin of the Mountains fornication (Ant) and is considered the most important tourist attraction of Prahova, in both winter and summer. With an exceptional natural environment, the territory of the county provides good growing conditions: cereals, fruit, livestock and forestry. The underground has provided over the years considerable resources of oil, natural gas, coal, salt and other useful rocks, whose extraction and processing have marked the mid-nineteenth century, the economic development of this region. The importance of strategic Prahova County, tourism, which in terms of economic and social, has seen the County Council engaged in actions worthy to be taken into account in order to promote the values primordial, essential and specific to the region Prahova:

The Way of the Fruit. Located on the northern region, from north to east across different places, path for developing the area north of Prahova, recognized as an important area for fruit production.

The Wine Route. It winds through the vineyards of the province and includes stops at historic buildings, monasteries and royal courts.

The Way of Principles. Opens the opportunity to learn directly from the source, where the story told through the archaeological sites or monuments, the past of the lands of Prahova.



Confeuropa Imprese

Profilo. Confeuropa Imprese è nata nel 2006, per valorizzare le attività e per rappresentare gli interessi economici delle imprese. Confeuropa Imprese, rappresenta le esigenze e le potenzialità delle Imprese associate attraverso un'assistenza specifica, sia sul versante organizzativo che su quello progettuale. La funzione di rappresentanza e di lobbying istituzionale è avvalorata dalla continua ricerca di collaborazioni con soggetti pubblici e privati e da un'intensa azione di comunicazione verso i media italiani, le istituzioni e le imprese. Confeuropa Imprese, svolge una costante azione di indirizzo strategico per le attività svolte dalle Imprese Italiane all'estero a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI e la promozione del Made in Italy e del Sistema Italia.

In Confeuropa Imprese sono iscritte alcune delle più importanti imprese presenti in Italia ed all'estero, aziende miste o con capitale integralmente italiano.

Dipartimenti. Commercio – Artigianato – Politiche agricole – Servizi e terziario innovativo – Industria – Edili – Turismo – Professioni – Sicurezza nel lavoro – Formazione – Politiche comunitarie – Politiche ambientali – Trasporti – Comunicazione – Energia – Sanità – Sviluppo integrato del territorio – Relazioni internazionali e istituzionali – No profit

Attività. Confeuropa Imprese punta allo sviluppo organizzativo o del modello di rete della Internazionalizzazione, che promuov e costantemente attraverso azioni di:

Attività di assistenza e di supporto alle Imprese

1. Prima assistenza ai promotori di nuove iniziative imprenditoriali Italiane all'Estero secondo le modalità richieste dal modello organizzativo della Internazionalizzazione;
2. Orientamento per l'accesso ai finanziamenti con i fondi Europei per le attività imprenditoriali in programmazione;
3. Assistenza in fase di pre-istruttoria dei programmi e in fase di bilancio consuntivo;
4. Organizzazione di sessioni di formazione e di aggiornamento professionale di dirigenti aziendali;
5. Sviluppo qualitativo dei servizi offerti da Confeuropa Imprese attraverso la gestione del "percorso di upgrading" che certifica l'affidabilità di Confeuropa Imprese attraverso una serie di requisiti normativi, strutturali, organizzativi e di funzionamento;
6. Accordo nei confronti delle strutture di servizio attraverso accordi e intese-quadro;
7. Accoglienza e azioni di servizio ai propri associati nel corso delle loro presenze in Italia offrendo supporto per l'organizzazione di meeting e seminari;
8. Emissione della carta associativa Membership Card, che raccoglie sia in Italia che all'estero agevolazioni per l'uomo d'affari che viaggia.

Attività di promozione, informazione e comunicazione. Confeuropa Imprese mira a diffondere la conoscenza del modello di rete della Internazionalizzazione attraverso l'utilizzo di strumenti informativi e di comunicazione.

In particolare Confeuropa Imprese:

1. Gestisce una banca dati attraverso principali sistemi informativi in materia di internazionalizzazione e che rappresenta, nei fatti, la rete di comunicazione di Confeuropa Imprese, in raccordo anche con il sistema associativo italiano;
2. Cura la redazione di pubblicazioni annuali: Confeuropa News, raccolta dei riferimenti utili, delle opportunità d'affari e dei servizi offerti nei paesi in cui la Imprese vogliono internazionalizzare; - organizza annualmente Convention e Meeting, importanti eventi di comunicazione e di promozione nei confronti dei soggetti istituzionali e del mondo imprenditoriale italiano; - collabora con i media nazionali per dare maggiore visibilità ai progetti e alle attività di internazionalizzazione e per consolidare i legami con le business communities italiane; - svolge attività di rappresentanza e di lobbying presso le istituzioni italiane ed estere, con i principali soggetti locali impegnati nella promozione; - sviluppa azioni di promozione nei confronti di Università e Istituti di formazione italiani e organizza stages presso la proprie sede operative.

Azioni di sviluppo della progettualità di rete:



Confeuropa Imprese fornisce alle Imprese supporti e strumenti per renderle sempre più attive nel campo dei servizi per l'internazionalizzazione. In particolare l'Associazione:

- gestisce accordi-quadro, intese e collaborazioni, con soggetti istituzionali e non, per sviluppare e potenziare tutte le attività di promozione delle Imprese;
- realizza progetti di marketing territoriale in collaborazione con il sistema camerale italiano all'estero e le principali associazioni di categorie imprenditoriali all'estero;
- supporta le Imprese in azioni che prevedono una progettualità di rete di Internazionalizzazione con lo scopo di potenziare la crescita organizzativa del made in Italy e del sistema Italia.

Servizi. Cosa può fare Confeuropa Imprese all'Estero per le Imprese ovvero quali servizi può offrire? Sia le imprese italiane che quelle residenti all'estero, utilizzano Confeuropa Imprese all'estero generalmente come canale preferenziale per ottenere in primo luogo informazioni sulle opportunità di business, in secondo luogo sono fortemente richieste anche informazioni relative a fiere ed eventi. Inoltre, Confeuropa Imprese fornisce rapporti sul quadro economico del paese, nominativi di imprese per opportunità commerciali e normative commerciali e doganali. In sostanza, le imprese italiane (ma anche quelle locali che però evidentemente guardano al mercato italiano) si aspettano da Confeuropa Imprese che sia innanzitutto il luogo dove poter incontrare domanda e offerta di business, una vera e propria "corsia di sorpasso" per superare la concorrenza nell'accesso alle opportunità del paese. Confeuropa Imprese diffonde di sé, una percezione fortemente legata all'impresa e al territorio ove questa risiede.

Dunque, volendo riassumere in macrocategorie i servizi offerti da Confeuropa Imprese alle PMI potremmo sintetizzarle come segue:

- Ricerca di partner commerciali
 - Informazioni su opportunità di business
 - Informazioni macroeconomiche sull'economia del paese
 - Informazioni sulla legislazione locale
 - Segnalazione di professionisti e consulenti per aiutare l'impresa nel paese
 - Richieste su finanziamenti ed agevolazioni
- Istituzioni.** Un gruppo di esperti di settore garantisce alle imprese le informazioni indispensabili per:
- Applicare la legislazione di settore
 - Creare opportunità di collaborazione o di decentramento produttivo
 - Sfruttare i finanziamenti dei fondi pubblici
 - Avvalersi della ricerca universitaria applicata all'industria
 - Sfruttare le opportunità di internazionalizzazione
 - Costruire modelli organizzativi d'impresa
 - Ottenere permessi ed autorizzazioni all'esercizio di attività produttive
 - Favorire lo sviluppo sostenibile dell'impresa.

Obiettivi. Confeuropa Imprese si prefigge lo scopo di:

1. Tutelare e diffondere un nuovo modello di rete della internazionalizzazione presso le istituzioni nazionali ed internazionali e presso le organizzazioni imprenditoriali;
2. Promuovere e intensificare gli scambi commerciali fra l'Italia e l'estero;
3. Stabilire una rete di business ed una relazione di scambi intensi tra i vari paesi;
4. Fornire informazioni corrette e pronte; vantaggio competitivo;
5. Creare partenariati tra i soci;
6. Incrementare il numero dei soci;
7. Sostenere il concetto di competitività;
8. Dimostrare che il "Made in Italy" e il "Sistema Italia" sono più di un'etichetta

Carta Etica. Confeuropa Imprese garantisce l'apertura verso l'ambiente d'affari estero-italiano ed italiano-estero; la qualità dei servizi offerti; la cordialità e la disponibilità con tutti; l'integrità; l'innovazione continua; il team performante e con risultati evidenti; la trasparenza delle informazioni fornite; la comunicazione e il feedback positivo. Nello svolgimento dell'attività rivolta al perseguimento degli scopi sociali gli organi rappresentativi e direttivi di Confeuropa Imprese adottano comportamenti improntati a principi di responsabilità etica, sociale, di correttezza, sia all'interno che verso i terzi, come indicato nella Carta dei Valori e del Codice Etico della confederazione.



Confeuropa Imprese

Profilo. Confeuropa Imprese was created in 2006 to enhance the activities of enterprises and to represent their economic interests. Confeuropa Imprese ensures the development of business potential through specific assistance, both on the organizational side than on the project. The function of representation and lobbying institution is supported by continuous research, collaborations with public and private and intense action of communication towards the media, institutions and businesses. Confeuropa Imprese plays a constant role in guiding strategy for the activities of Italian companies supporting them in internationalization and by promoting the Made in Italy and the Italian System. Confeuropa Imprese listed some of the most important enterprises in Italy and abroad, companies with mixed or full Italian capital.

Departments. Commerce – Crafts – Agricultural Policies – Fishing – Innovative services and tertiary – Industry – Construction – Tourism – Professions – Security at work – Training – Community Policies – Environmental Policies – Transport – Communication – Energy – Health – Integrated Territorial Development – International and institutional relations – No profit

Activities. Confeuropa Imprese promotes a new network model of internationalization and a new international business organizations through the following activities:

Assistance activities and business support

1. Initial assistance to the promoters of new Italian business ventures abroad in the manner required by the organizational model of internationalization;
2. Guidance for access to financing with European funds for business activities in programming;
3. Assistance in pre-trial program and during the final budget;
3. Organization of training sessions for managers on business model of internationalization;

Development of quality of services offered by Confeuropa Imprese through management of the "upgrade path" which certifies the reliability of Confeuropa Imprese through a series of regulatory requirements, structural, organizational and operational connection to service facilities through framework agreements and arrangements;

4. Reception and actions of service to its members during their presence in Italy offering support for the organization of meetings and seminars;
5. Release of the "Associate Membership Card," which contains facilities for the businessman who travels both in Italy and abroad.

Promotion activities, information and communication. Confeuropa Imprese aims to raise awareness of the network model of internationalization through the use of information tools and communication.

In particolare Confeuropa Imprese:

1. Manage a database through the major systems in the field of internationalization that represents the communication network of Confeuropa Imprese in collaboration with the Italian association system;
2. By the drafting of annual publications "Confeuropa News", offer a collection of useful references, business opportunities and services in countries where the companies want to internationalize; - organizes annual conventions and meetings, communication and promotion events, in respect of institutional actors and the Italian business world; - collaborates with the national media to give more visibility to projects and activities of internationalization and to strengthen ties with the Italian business communities; - acts as representative and lobbying at the Italian and foreign institutions, major local players involved in the promotion; - Develops business towards the promotion of Italian Universities and training institutions and organize internships at its operational headquarters.



Development planning network. Confeuropa Imprese provides businesses with support and tools to make them active in services for internationalization. In particular Confeuropa Imprese:

- manage the framework agreements, arrangements and collaborations with institutional actors and others, to develop and strengthen all activities of business promotion;
- creates marketing plans in collaboration with the Italian commerce chamber and trade associations;
- Supports enterprises in planning actions involving a network of internationalization in order to enhance organizational growth of "Made in Italy" and the Italian System.

Services. Promotion activities, information and communication. Confeuropa Imprese aims to raise awareness of the network model of internationalization through the use of information tools and communication.

In particular Confeuropa Imprese:

1. manage a database through the major systems in the field of internationalization that represents the communication network of Confeuropa Imprese in collaboration with the Italian association system;
2. by the drafting of annual publications "Confeuropa News", offer a collection of useful references, business opportunities and services in countries where the companies want to internationalize; - organizes annual conventions and meetings, communication and promotion events, in respect of institutional actors and the Italian business world; - collaborates with the national media to give more visibility to projects and activities of internationalization and to strengthen ties with the Italian business communities; - acts as representative and lobbying at the Italian and foreign institutions, major local players involved in the promotion; - Develops business towards the promotion of Italian Universities and training institutions and organize internships at its operational headquarters.

Institutional. A group of experts gives companies the information they need to:

- Apply the sectorial law
- Create opportunities for collaboration or decentralization of production
- Exploiting the funding of public funds
- Use of university research applied to industry
- Exploiting the opportunities of internationalization
- Build models of business organizations
- Obtaining public permits and permits to carry out productive activities
- Supporting sustainable development of the company.

Objectives. Confeuropa Imprese is designed to promote and enhance:

- new network model of internationalization and a new international business organizations;
 - trade between Italy and abroad;
 - a network of business and a relationship of intense interest among the Countries;
 - opportunities for competitive advantage, partnerships between members;
 - that the "Made in Italy" is more than a brand.
- Charter of value.** Confeuropa Imprese ensures:
- Openness to the business environment and quality of services offered;
 - friendliness and willingness to everyone;
 - integrity,
 - innovation continues,
 - team performance,
 - transparency of information,
 - communication and positive feedback.